

PENGARUH LOKASI DAN *STORE ATMOSPHERE*

TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Survei Pada Konsumen Roemah Kopi Bandung)

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh :

Annisa Fathiyyahrohmah

154010108



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN**

BANDUNG

2019